

“PERAN DAN KONSEP POSISI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PERSPEKTIF GENDER”

(Studi Kasus Praktisi *Public Relations* Pada PT. Astra International Tbk)

Dosen Pembimbing : Ike Devi S., S. Sos., M. Si



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Disusun oleh :

Fredeswinda Sukma Dwi Jayanti

07 09 03401 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

“PERAN DAN KONSEP POSISI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PERSPEKTIF GENDER”

(Studi Kasus Praktisi *Public Relations* Pada PT. Astra International Tbk)

Dosen Pembimbing : Ike Devi S., S. Sos., M. Si



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Disusun oleh :

Fredeswinda Sukma Dwi Jayanti

07 09 03401 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

“PERAN DAN KONSEP POSISI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PERSPEKTIF GENDER”

(Studi Kasus Praktisi *Public Relations* Pada PT. Astra International Tbk)

SKRIPSI

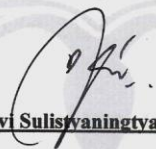
**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

FREDESWINDA SUKMA DWI JAYANTI

No. Mhs : 07 09 03401 / Kom

Disetujui Oleh,


Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing

Program Studi Ilmu Komunikasi

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : “Peran dan Konsep Posisi *Public Relations* Dalam Perspektif Gender (Studi Kasus Praktisi *Public Relations* Pada PT. Astra International Tbk)”

Penyusun : Fredeswinda Sukma Dwi Jayanti

NIM : 07 09 03401

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 29 Maret 2011

Waktu : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran I

Tim Penguji

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

(.....)

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si

(.....)

Penguji I

Gregoria Arum Yudarwati, SIP, M.Mktg, Comcn.

(.....)

Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fredeswinda Sukma Dwi Jayanti

NIM : 07 09 03401

Program Studi / Jurusan : Komunikasi / *Public Relations*

Menyatakan bahwa dokumen-dokumen yang diserahkan oleh penulis sebagai syarat pengajuan ujian skripsi dan skripsi (tugas akhir) berjudul “Peran dan Konsep Posisi *Public Relations* dalam Perspektif Gender (Studi Kasus Praktisi *Public Relations* Pada PT Astra International Tbk) yang diserahkan oleh penulis adalah ASLI dan BENAR ADANYA sesuai dengan hasil penelitian, dan bukanlah suatu hasil penjiplakan.

Hormat Penulis,



Fredeswinda Sukma Dwi Jayanti

ABSTRAK

Tidak dapat dipungkiri bahwa dalam dunia kerja, PR dalam hal ini sangat sering kita jumpai peran wanita yang masih terbatas pada subordinasi. Seperti yang telah dibahas sebelumnya bahwa mayoritas pria menduduki jabatan manajerial, sementara wanita masih berada dalam taraf teknis. Para kaum feminis Marxis radikal berpendapat bahwa kondisi ini semakin berjaya akibat adanya patriarki yang sangat kental dalam kehidupan sosial, mulai dari ranah domestik hingga lingkungan kerja. Dominasi laki-laki dalam kerangka eksploitasi kerja dapat dikaitkan dengan subordinasi perempuan. Patriarkat yang sangat kental dalam sebuah organisasi akan semakin menguatkan kontrol lelaki terhadap perempuan. Secara tidak langsung, hal ini akan memperkuat anggapan bahwa lelaki lebih dianggap dapat memberikan keputusan daripada perempuan. Lelaki lebih layak berada dalam jajaran manajerial karena mereka lebih profesional daripada wanita. Budaya patriarki telah bekerja keras untuk meyakinkan bahwa “feminitas” menjadikan perempuan lebih lembut, penyayang, sensitif, dan intuitif dibandingkan laki-laki. Inilah yang menghilangkan kesempatan bagi perempuan untuk lebih mengembangkan segala potensi yang ada dalam dirinya, termasuk ketika dia harus menjadi “*decision maker*” pada sebuah jajaran manajerial. Di luar itu semua, isu mengenai kekuasaan menjadi sebuah momok bagi para wanita dalam dunia kerja. Ketika sebuah organisasi atau perusahaan sudah memiliki budaya patriarkal, di mana pengambilan keputusan sepenuhnya berada di tangan laki-laki, maka hal ini akan menyulitkan praktisi PR perempuan untuk semakin berkembang. Mereka tidak akan mendapatkan kesempatan untuk mengutarakan apa yang ada di dalam pemikiran mereka. Keadaan inilah yang dapat menghambat jenjang karir mereka dalam sebuah organisasi.

Astra menempatkan seorang pria untuk duduk dalam posisi sebagai Manajer PR. Ada dua faktor yang menyebabkan posisi ini diduduki oleh pria. Faktor perusahaan dan faktor kepribadian pria menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk mempercayakan posisi tersebut kepada pria. Faktor perusahaan meliputi lingkup kerja Manajer PR, publik khusus seperti preman, mafia, ulama dan tokoh politik yang harus dihadapi pula oleh Manajer PR, dan terakhir adalah pria yang memang disiapkan untuk menghadapi krisis perusahaan. Sementara faktor kepribadian pria meliputi faktor psikologis dan fisik. Secara tidak langsung gender telah dikonstruksi secara sosial oleh organisasi dalam hal ini adalah Astra melalui pemahaman kedudukan dan posisi pada jabatan PR. Konstruksi inilah yang kemudian menimbulkan pemahaman berdasarkan posisi yang dijalani selama ini dan juga hierarki kekuasaan yang ada dalam sebuah organisasi.

Keyword : Peran, Konsep Posisi, Perspektif Gender

"Saat yang Tepat"

Aku hanyalah sebuah telur yang siap menetas
Semua hanya tinggal menunggu waktu
Aku hanya daun yang siap dihembuskan angin
Semua hanya tinggal menunggu waktu
Aku hanya sebuah dayung yang siap mengayuh perahu
Semua hanya tinggal menunggu waktu
Aku hanya benih pohon Oak yang siap tumbuh
Semua hanya tinggal menunggu waktu
Tuhan pernah menyampaikan kepadaku
Waktu-Nya bukanlah waktuku
Aku tidak ragu dan tidak cemas
Tetapi semuanya telah digambar dengan indah oleh-Nya
Tidak ada cacat dan tidak ada suatu kekurangan
Semua dibuatnya tepat pada saat aku membutuhkannya
Terimakasih Tuhan atas semua yang Engkau berikan
Semuanya tepat pada saatnya
Semuanya indah
Dan aku,,,akhirnya dapat menyelesaikan perjalananku sebagai mahasiswa
tepat pada saatnya...
-Winda-

KATA PENGANTAR

Tiada kata selain Puji Tuhan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kasih yang begitu besar sehingga skripsi yang berjudul “Peran dan Konsep Posisi *Public Relations* Dalam Perspektif Gender (Studi Kasus Praktisi *Public Relations* Pada PT Astra International Tbk)” ini akhirnya selesai.

Seluruh keberhasilan yang dapat tercapai ini tentunya dapat terjadi bukan hanya karena kontribusi penulis seorang, namun karena pihak-pihak lain yang dikirim Tuhan Yesus untuk menjadi malaikat dalam proses pembuatan skripsi ini. Oleh sebab itu, dari lubuk hati penulis yang terdalam, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Yesus Penyelamat dan sumber inspirasi penulis. Terima kasih atas segala berkat dan anugerah yang telah penulis terima sehingga dapat menyelesaikan skripsi di PT Astra International Tbk dengan baik.
2. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si. Terimakasih Bu, karena selalu meyakinkan bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini (yang pada awalnya ragu untuk mengambil topik ini). Ternyata keyakinan Ibu itu benar. Penulis bisa menyelesaikan ini semua. Ibu bukan hanya sebagai dosen bagi penulis, tetapi juga teman diskusi dan teman bertukar pikiran. Bersama Ibu, bimbingan skripsi menjadi semakin menyenangkan. Tuhan memberkati Ibu.

3. Ibu Gregoria Arum Yudarwati, SIP, Mktg.Comcn, dan Ibu Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku dosen penguji penulis. Terimakasih banyak atas masukan dan perbaikan terkait skripsi penulis.
4. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril dan finansial. *Mom Dad you are the precious couple I have ever had. Love you till the end of my life.* Terutama untuk Ibu yang setiap malam berdoa bagi putri satu-satunya ini. Terimakasih atas setiap tetesan keringat dan air mata hanya untuk putrimu ini. Terimakasih atas semuanya yang tidak bisa penulis ganti dengan apapun. Terimakasih telah mengajarkan penulis untuk menjadi wanita yang kuat, tegar, dan mandiri.
5. Mas Adi dan Dik Bobby yang selalu memberikan semangat. Untuk Mas Adi,, yang selalu memberikan semangat bagi penulis dari kejauhan. Makasih Mas untuk dukungan moril dan “materialnya”. Terimakasih sudah bisa menjadi contoh dan teladan bagi penulis. Terimakasih udah mengajarkan tentang kegigihan. *Soon i will trace and embrace the dream that I have told you! Nothing else I can say, but thank you and I love both of you!*
6. Eyang Suhardjo dan Budhe Endang tercinta. Terimakasih untuk kasih sayangnya selama ini. Terimakasih juga untuk bantuannya selama ini. Kalian berdua adalah wanita hebat dalam hidupku!
7. Tim Parel Astra. Terimakasih atas waktu yang diberikan selama ini. Tanpa Bapak dan Ibu skripsi penulis tidak akan pernah terselesaikan.

8. Mas Dimas, terimakasih atas masukan dan bimbingannya selama ini. Terimakasih untuk *sharing* dan semangat yang selalu diberikan selama ini. *You are one of the inspiration in my life!. Love you just like my brother. Thanks for giving me such a comfortable feeling during my internship. Thanks for your lesson, so that I can face my dream brighter then yesterday!*
9. Para sahabat penulis Ajeng, Lintang, Daniel, Guntur, Chana, Kiki Chemus, Nat-nat, Sinta, Churut, Tante Rena, Nanin, Cicil, Desindra, Nindya, dan Adith terimakasih atas dukungannya dari proses awal pengerjaan skripsi hingga akhirnya pendadaran. *You are tremendous, outstanding, gorgeous, awesome! Yet, I have no words to describe our friendship. Since the first time I knew you, I knew that you will make my life brightful!* Semangat dan dukungan yang kalian berikan adalah hal yang sangat berharga dalam hidup penulis.
10. Adik-adik penulis di PR. Comm. Terimakasih untuk canda tawa kalian.
11. Teman-teman penulis di Perhumas Muda Yogyakarta, terimakasih untuk semangatnya selama ini kepada penulis.
12. Segenap Bapak dan Ibu di Tata Usaha FISIP, Perpustakaan Atma Jaya dan Kantin Caritas, terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan di detik-detik terakhir sebelum penulis pendadaran.
13. Segenap Bapak Parkir, terimakasih atas semangat yang diberikan kepada penulis.
14. Justin Bieber, Far East Movement, The Cataracs, Katy Perry, yang semua lagunya sudah menemani penulis selama pembuatan BAB III.

15. Teman-teman angkatan 2007 UAJY, terima kasih buat semua bantuan dan dukungannya.

16. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi instansi dan pembaca.

Yogyakarta, April 2011

Fredeswinda Sukma Dwi Jayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	9
E.1 <i>Standpoint Theory</i>	9
E.1.1 Sejarah <i>Standpoint Theory</i>	9
E.1.2 Asumsi <i>Standpoint Theory</i>	12
E.1.3 Kunci Konsep <i>Standpoint Theory</i>	16

E.1.4 Hubungan <i>Standpoint Theory</i> dengan Komunikasi	18
E.2 Gender dan Komunikasi dalam Kerja	19
E.3 Gender dalam PR	27
F. Kerangka Konsep	40
F.1 Konsep Peran PR	40
F.2 Konsep Posisi PR dalam Perspektif Gender.....	44
G. Metodologi Penelitian	51
G.1 Paradigma Penelitian	51
G.2 Jenis Penelitian	51
G.3 Metodologi Penelitian	52
G.4 Teknik Pengumpulan Data	53
G.5 Teknik Analisis Data	55
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	57
A. Sejarah PT Astra International Tbk	57
A.1 Filosofi Dasar Perusahaan	59
A.2 Visi	60
B. Struktur Organisasi	61

B.1 <i>Corporate Communication</i>	61
B.2 Divisi <i>Public Relations</i>	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	69
A. Hasil Penelitian	69
A.1 Konsep Peran Manajer PR di Astra	70
A.2 Pria Sebagai Manajer PR di Astra	86
A.3 Faktor Perusahaan dan Kepribadian Pria	90
A.3.1 Faktor Perusahaan	91
A.3.2 Faktor Kepribadian Pria.....	103
B. Analisis Hasil Penelitian	110
B.1 Analisis Konsep Peran Manajer PR Astra	113
B.2 Analisis Konsep Posisi Manajer PR Astra dalam Perspektif Gender	127
BAB IV PENUTUP	140
A. Kesimpulan	140
B. Kritik dan Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip wawancara kepada Chief of Corporate Communication

Lampiran 2 : Transkrip wawancara dengan Manajer PR Astra

Lampiran 3 : Transkrip wawancara dengan Staff

Lampiran 4 : Foto aktivitas internal yang dilakukan oleh Manajer PR Astra

Lampiran 5 : Foto aktivitas eksternal yang dilakukan oleh Manajer PR Astra